

femoop

ごきげんを デザインで

なぜプロダクトを製作していない、  
横浜のデザイン会社アイムが  
「フェムテック専門チーム」を立ち上げたのか。

# フェムテックを デザインとことばで 伝えたいから。

快適に、楽しく、自分らしく過ごしたい。そして、自分らしく働きたい。

フェムテックを通じて性差や立場の違いを超えて、

フラットに理解しあえる環境をつくりたい。

そのために、

女性特有のからだところの悩みに寄り添って解決するフェムテックを、

デザインとことばで世の中に浸透させたい。

そんな思いからフェムテック専門のチーム「femoop」を立ち上げました。

# CONTENTS

- P5 女性特有のからだところの悩み
- P8 女性の不調もたらす経済的な問題
- P12 フェムテックとは
- P18 フェムープについて
- P31 アイムについて



ひとつでも、しんどい。  
女性特有のからだと  
こころの悩み

むくみ

PMS

胸が張って痛い

集中できない

動悸  
息切れ

のぼせやほてり

生理前や生理中の  
気分の落ち込み低体温  
低血圧

## 多くの女性が悩んでいるからだの不調

日中の眠気

不正出血

イライラする

重いつわり

生理痛

手足の冷え  
しびれ

倦怠感

めまい  
立ちくらみ

貧血

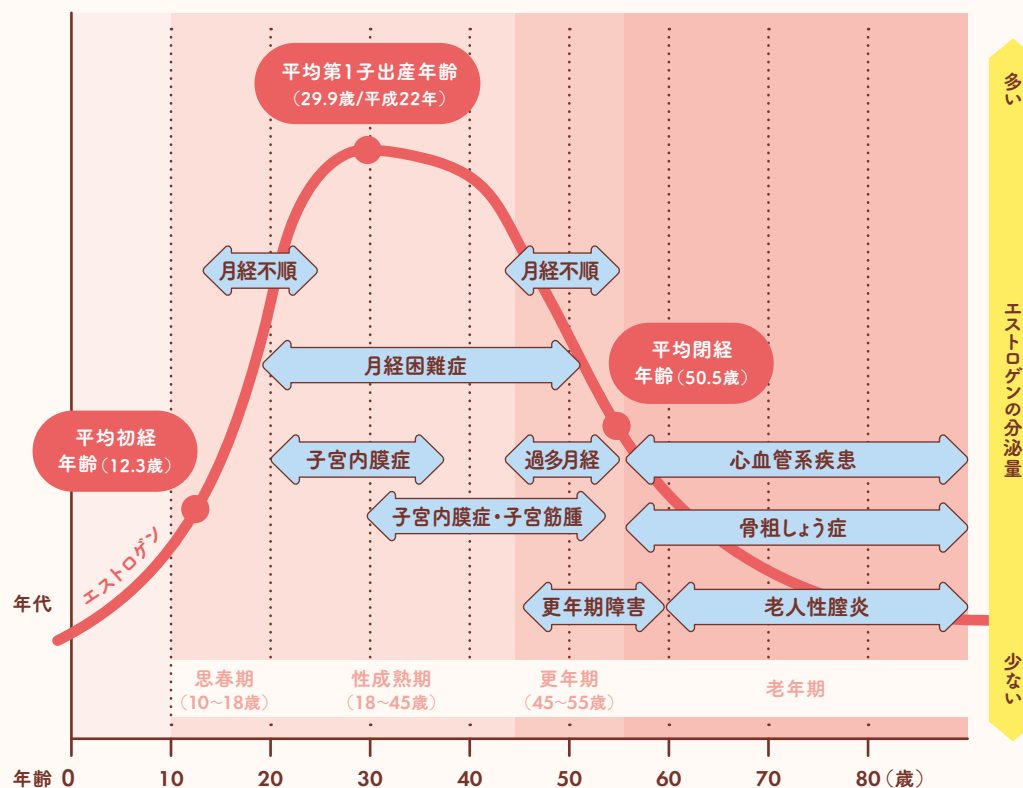
頭痛

## その原因は、 女性ホルモンのゆらぎ にありました。

女性ホルモンとは、卵巣から分泌される「エストロゲン」と「プロゲステロン」のことを指します。

エストロゲンは、女性の成長や美容に深く関わっているホルモンで、その分泌量の変動により、分泌量が増え始める思春期と減り始める更年期前後は、とくに心身のバランスを崩しやすいといわれています。女性ホルモンのゆらぎや過度のストレス、不規則な生活習慣などによって引き起こされるからだの不調。この影響は、経済的な問題にも発展しているのです。

### 女性のライフステージで起こりやすい病気や不調



※参照:持田製薬「ワタシのカラダ相談室」女性のライフステージと病気についてより



女性特有の不調がもたらす  
経済的な問題



## 女性ホルモンのゆらぎにより 仕事のパフォーマンスも ゆらぎ続けていました。

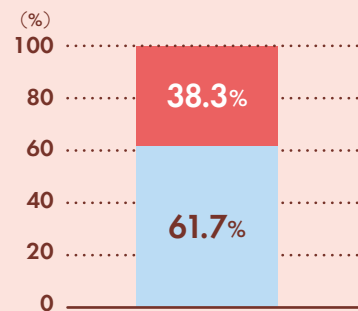
女性の社会進出が進み、ライフスタイルは多様化するも、生物学的な女性のからだの機能（生理、妊娠、更年期など）は、今も昔も変わることはありません。そのため、日々ライフステージごとに直面する女性ホルモンのゆらぎによる不調は、働く女性の仕事のパフォーマンスやキャリアにも影響を与えています。

### 月経

生理による不調時の  
仕事のパフォーマンス

平均 **38.3%**

低下



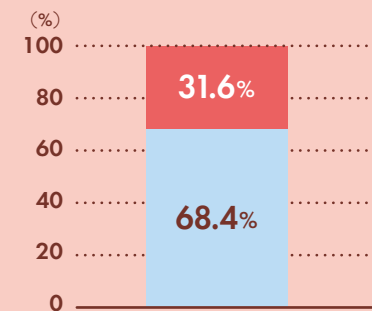
(n-2386) ※生理に伴う症状がある人

### 更年期

更年期による不調時の  
仕事のパフォーマンス

平均 **31.6%**

低下



(n-1034) ※更年期に伴う症状がある人

見過ごしてきた女性特有の不調は経済損失にもつながっていたのです。

少子高齢化による労働力不足や従業員の高齢化により、これまでタブー視されてきた、女性の健康課題や問題を可視化。

また、健康について理解が深い人の方が、仕事のパフォーマンスが高いとの研究結果もあり、女性が働きやすい社会環境の整備を進めることが、企業の業績向上に結びつくと考えられ、企業や社会全体でサポートする流れが生まれました。

月経随伴症状による  
(月経痛や月経前症候群等)

労働損失

4,911 億円<sup>※1</sup>

女性特有疾患による  
(子宮内膜症等)

医療費支出と生産性損失

6.37 兆円<sup>※2</sup>

月経随伴症状による  
(通院費用+OTC医薬品費用+労働損失)

年間の社会経済的負担

6,828 億円<sup>※3</sup>

※1、3 参照:健康経営における女性の健康の取り組みについて—経済産業省(2019)

※2 参照:働く女性の健康増進調査—日本医療政策機構(2016)

この問題を解決するために生まれた  
新しい産業が「Femtech」です。

# Femtech

フェムテック

フェムテックとは、女性を表す（Female<sup>※</sup>）と技術（Technology）を掛け合わせた造語で、女性特有の健康課題をテクノロジーを用いて解決・解消する製品やサービスのことです。

現在は、技術が使われていなくても女性の健康をサポートするものは、「フェムテック」と呼ばれています。

※Femaleとは、生物学的性別の女性を指します。

## おもなカテゴリー

フェムテックはこれら6つのカテゴリーが代表的です。



### ウェルネス

定額制のサプリメントやオンライン薬局、検査、デリケートゾーンケアなど、ヘルスケア全般をサポートするアイテムやサービス。



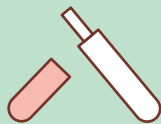
### セクシャル ウェルネス

プレジャーアイテムや性交痛ケアなど、セクシュアリティにまつわる性の健康をケアするアイテムやサービス。



### 月経

月経管理アプリ、月経吸水ショーツ、月経カップ、PMSや月経痛を緩和する低用量ピルのオンライン処方サービスなど、月経周期を快適に過ごすためのアイテムやサービス。



### 不妊・ 妊よう性

卵巣年齢や精子のセルフチェック、卵子凍結関連サービスなど、妊娠する力や不妊治療に関するサポートサービスやアイテム。



### 妊娠・ 産後ケア

妊活アプリやオンライン相談サービス、膣トレグッズやウェアラブル搾乳器など、妊娠期や出産後のからだところのケアサポートやアイテム。



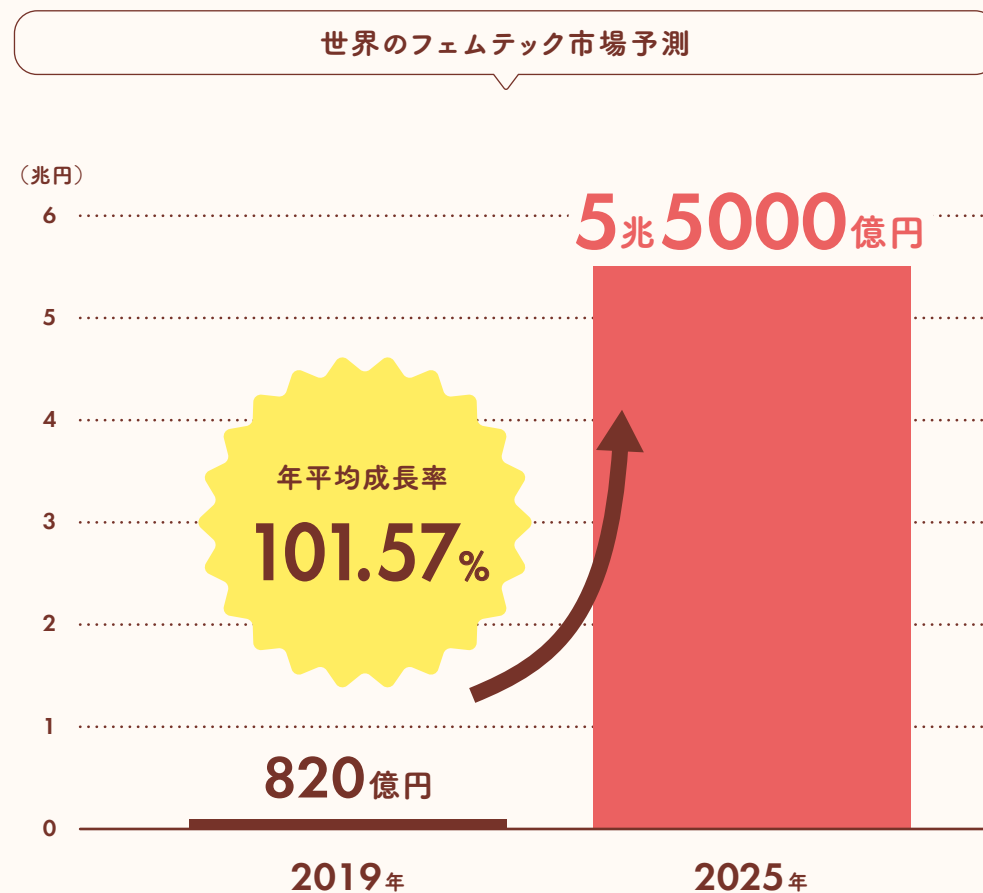
### 更年期 (メノポーズ)

オンライン相談サービスや骨盤底筋トレーニングアイテムなど、更年期による悩みを解消するアイテムやサービス。

世界のフェムテック市場は、  
2025年までに5兆円規模\*に  
成長すると予測されています。

女性のライフステージにおける「生理・月経」「妊活・妊よう性」「妊娠期・産後」「プレ更年期・更年期」など、女性特有の課題解決のプロダクトやサービスは、技術革新やサービスの拡大により、経済効果はさらに大きく伸長することが見込まれます。

また、全世界38億人の女性の健康解決につながると試算すれば、それ以上の成長が期待できます。

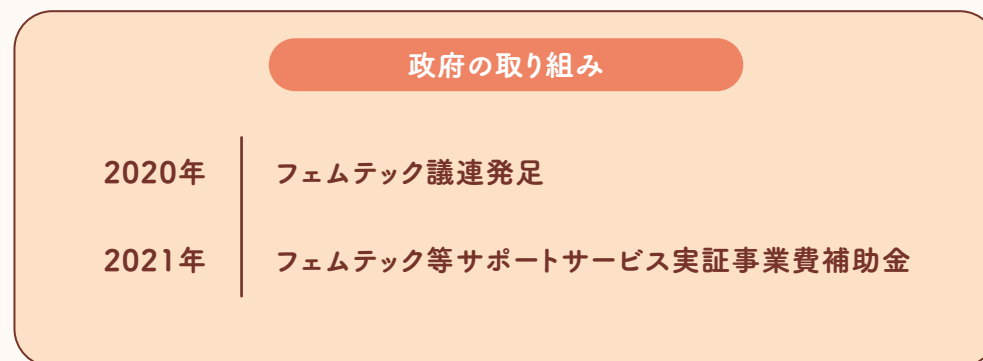


※参照:経済産業省経済産業政策局 経済社会政策室「フェムテックに関する経済産業省の取組～フェムテックで企業が変わる、社会が変わる～」(令和3年10月22日「京MED」キックオフセミナー資料より)

## 「民間企業と国」が 多様化する働き方・生き方を フェムテックでサポート

2020年は日本の「フェムテック元年」といわれ、スタートアップ企業、大手企業の参入をはじめ、政府もフェムテック推進への取り組みを宣言したことにより、フェムテック市場が盛り上がりました。

企業だけではなく、自治体や国と一緒に解決を目指すフェムテック産業は、2025年には経済効果が2兆円規模にまで拡大すると予測されています。



※参照：経済産業省 働き方、暮らし方の変化のあり方が将来の日本に与える効果と課題に関する調査報告書（2021年）

## SDGsのゴール達成にも 貢献でき、性差に関係なく、 健康的に働ける未来へ

フェムテックの活用は、SDGsの目標達成にも大きく貢献すると考えられています。

女性特有の健康課題を解決することで、社会での「ジェンダー\*ギャップ」の解消につながり、「女性のエンパワーメント」に大きな活力をもたらすとの考えのもと、重要視されています。

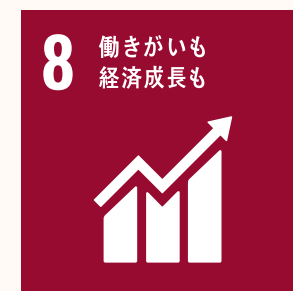
### フェムテックにおけるSDGs



女性特有の健康課題を  
解決・解消



培ってきたキャリアを  
諦めることなく女性が  
能力を発揮し、社会  
参画を促す



女性活躍が進むこと  
による経済成長、月経  
随伴症状などによる  
労働損失の減少

※「ジェンダー(gender)」とは、生物学的な性差を指す「セックス(sex)」とは異なり、社会的・文化的な性差を指す



女性の働き方や生き方の多様化により、  
新産業としてさらなる成長が期待される「フェムテック」。

デザイン会社の私たちアイムが  
クリエイティブの力でサポートできることは。

femoop

ごきげんを デザインで

「ごきげんを  
デザインで」  
を合言葉に。

femoop  
ごきげんを デザインで

[ femtech + scoop + loop = femoop ]

フェムテック・フェムケアにデザインをひとさじ(scoop)プラスして、  
手に取りやすく、より身近な存在になるように。

そして、快適に、楽しく、自分らしく過ごせる日々が  
つながっていく(loop)ように。

[ concept ]

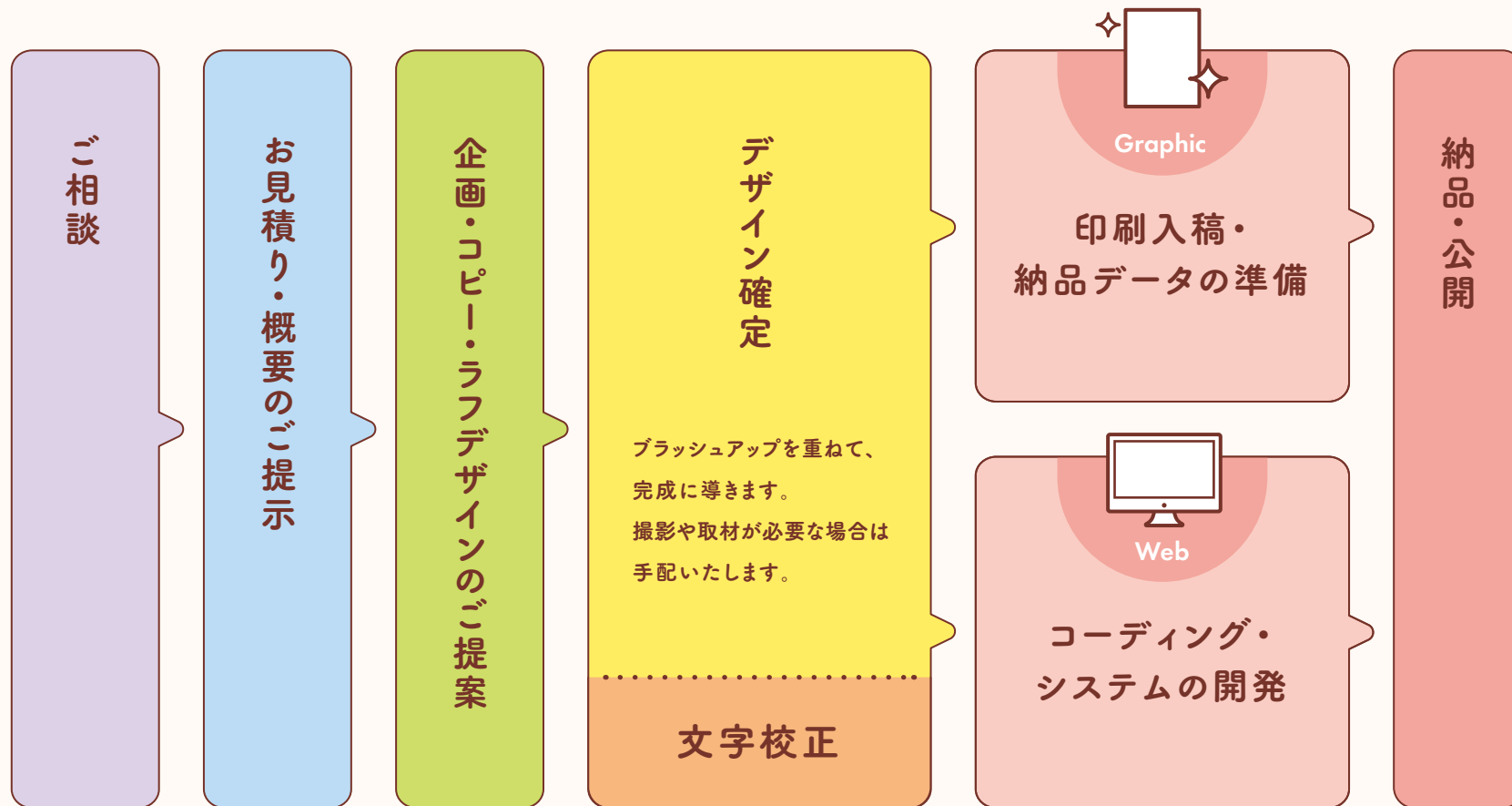
新しい出会いや選択によって、からだの悩みや不自由さから解放されて、  
互いを思いやれるごきげんな日々が、一日一日つながっていくように。

femoop はお手伝いできることから、はじめていきます。

## わたしたちができること



## ご依頼から仕事の流れについて



まずは、気軽にお話をお聞かせください ▶



# member

年齢・性別・所属を超えて集結



## Planning Copywriting

しあわせの総量を増やしていきたいコピーライター。自分のからだには、素直でわがままでありたい。だから知りたいし、伝えたい。フェムテックは自分を知る、新しい扉。



## Planning PR

フェムテック専門のプレスリリース情報サイト「Femtech Press」の運営を担当。これからやってくる更年期への対策として、フェムテックを知っていききたいと思います。



## Design

カタログや小冊子など主に文字を扱うデザイン業務をしています。娘の誕生がきっかけでフェムテックに興味を持ちました。女性の健康課題を理解し、フォローできるように精進しています。



## Design

パッケージ、店頭ツールからWeb関連まで、幅広くデザイン制作をしています。自分もまわりの人も、すこしでも快適に過ごせる術を求めて参加しました。



## Design illustration

デザインとイラストでプロデュースします。フェムテックを広め、活用して、自身も優しい気持ちで生きるために入隊しました。



## Proofreading

原稿との齟齬のチェックや、誤っている文章を指摘します。働く女性の半数が50歳以上の現在、更年期に関する情報をもっと広めたいです。迷える子羊が減りますように!!

# works

『ごきげん』をデザインで表現するのが得意です

フェムテックブランド

O:ca

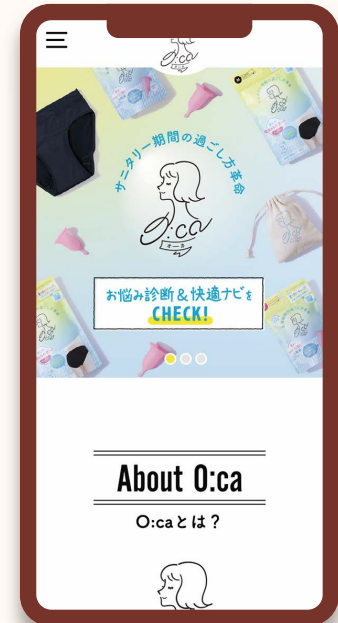
client : ピップ株式会社様

- Naming
- Concept
- Design
- Illustration
- Copywriting
- Photograph
- Retouch
- Proofreading

about

ピップ株式会社様による、初のフェムテックブランド。  
 新しい生理ケアアイテムの選択によって、これまでの  
 悩みから解放されて、自分らしく謳歌してほしい。  
 期待感と、初めて使う方にも親しみを感じてもらえる  
 ようなブランドを目指しました。

【 PC / SP 】  
<https://oca-fem.com/>



**About O:ca**  
 O:caとは？

お悩み診断 & 快適ナビ CHECK

生理の日の、ココロとカラダは、  
 しかたないと、我慢してきた日々を  
 より前向きに、より自由に、謳歌できたら。  
 本当はそんな気持ちを持っている、あなたに。

「オーカ (O:ca)」は  
 わかりやすく、使い心地のよいアイテムで  
 今日の憂うつをポジティブに変えていく  
 生理ケアの新しいブランドです。

褒めたいを、きっかけに。  
 わたしの過ごし方革命「オーカ (O:ca)」。

**Line up**  
 商品一覧



排卵日予測検査薬・  
妊娠検査薬ブランドサイト

# さるぼぼ × こうのとりの

client : ピップ株式会社様

Design

Illustration

Copywriting

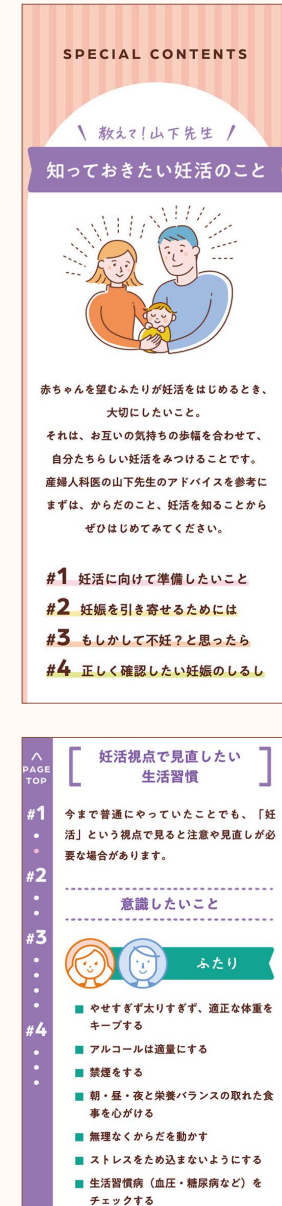
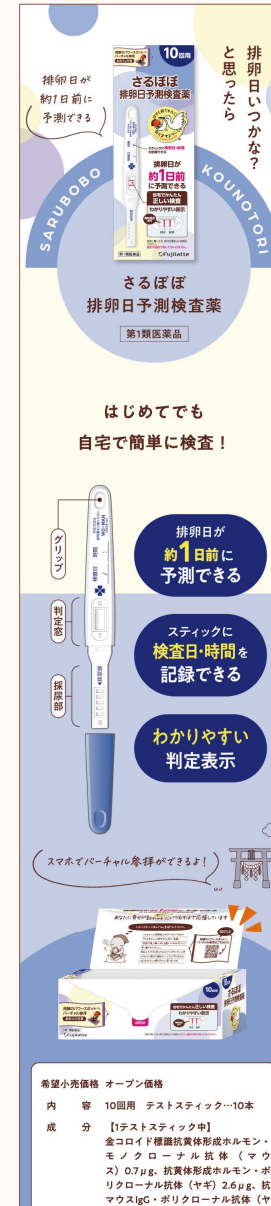
Proofreading

## about

排卵日予測検査薬と妊娠検査薬のブランドサイトを制作しました。検査薬のブランドサイトでありながら、妊活に関する情報を得られる情報コンテンツにも力を入れており、産婦人科の先生の監修を受けて原稿を書き起こしています。

【 PC / SP 】

<https://sarubobo-kounotori.com/>



フェムテック専門のPRコンテンツ

## Femtech Press

client : ブレインズ・ネットワーク

Naming

Design

Copywriting

Coding

Proofreading

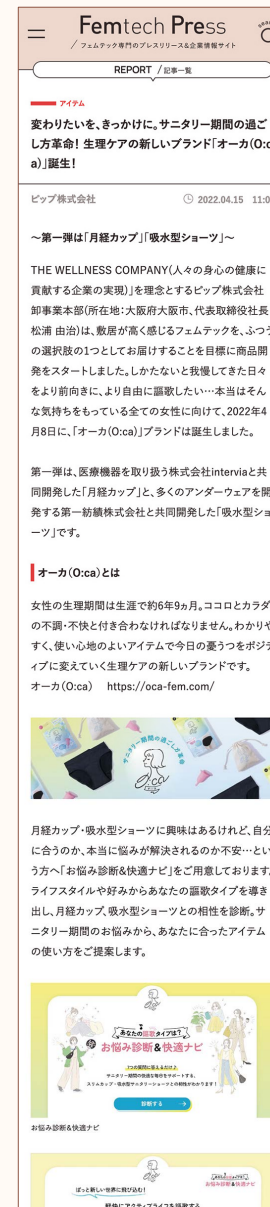
System development

Operation

## about

フェムテック・フェムケアに特化した、プレスリリース・ニュースリリース配信サイト。最新情報のほかに国内のフェムテック関連企業の検索も可能です。記事の読みやすさを重視し、できるだけシンプルなデザインを意識しました。

【 PC / SP 】

<https://femtechpress.jp/>

# action

フェムープの社内活動

## 体調も、都合も、理解し合える 働きやすい環境づくりを 目指して

体調も機嫌も都合もよくない日は、誰にでもある。

同じ職場で働くスタッフが、感じたり抱えたりしている  
悩みを、我慢したりあきらめたりすることなく、共有して、  
サポートし合える当たり前の環境をつくっていきたい。  
仕事もライフイベントも自分らしく両立できるよう、  
より働きやすい環境づくりを目指していきます。

### 勉強会で知る

フェムテックの基本知識や、生理の基礎知識  
など、まずは知っておきたい「きほんのき」を  
勉強しました。

### アンケートで伝える

社内アンケートを実施。生理による体調不良の  
悩みやサポートについて、周囲の理解を促す  
きっかけづくりに役立っています。

### 手紙で届ける

femoopスタッフが知ってもらいたいことを、  
手紙にしたためてメール配信。気軽に読んで  
もらえるよう工夫しています。

### デザインで助ける

健康課題の解決をサポートする取り組み。  
第1弾は「会社での急な生理に!置きナプキン」  
施策です。

個人差のある生理事情の理解を目指して

## 社内アンケート調査 vol.1

# ひとりひとりの生理事情

社内活動

Design

Illustration

Copywriting

Proofreading

Questionnaire

## about

女性特有の健康課題のひとつとして挙げられる「生理(月経)」。女性社員の現状や意識・要望などを把握し、職場での生理の認知・理解を普及させるとともに、働きやすい環境づくりを目指すため社内アンケート調査を実施しました。

生理経験のある方、自身の生理についてお答えいただける方を対象に全16問のアンケート調査を実施。  
アンケート結果は統計をとり、全社員へ発信しました。

femoop  
社内アンケート

vol.01 ひとりひとりの生理事情

\*必須

Q2. 生理が原因で、職場などで困った経験がありますか？(いくつでも)\*

- 仕事に行くのがつらく、休んだり、遅刻早退をする
- 体調が悪くて休みたいけども、上司や同僚の理解が得られない
- 体調が悪くても上司や同僚に伝えにくく、我慢してしまう
- 体調が悪くても相談できる人がいない
- 気分が落ち込む・イライラして当たってしまう
- 仕事の効率が落ちる、集中できない
- 長時間トイレに行けないと不安になる
- 経血で服や椅子などを汚してしまわないか心配になる
- 特になし
- その他: \_\_\_\_\_

戻る 次へ フォームをクリア



株式会社ブレインズネットワーク・株式会社アイム

## 社内アンケート結果

(vol.1) ひとりひとりの生理事情

女性特有の健康課題のひとつとして挙げられる「生理(月経)」。  
女性社員の現状や意識・要望などを把握し、職場での生理の認知・理解を普及させるとともに、働きやすい環境づくりを目指すため、  
わたしたち femoop はアンケート調査を実施しました。

アンケート調査期間: 2022.03.07~03.14

対象: 生理経験のある方、ご自身の生理についてお答えいただける方 総回答数: 32

生理についてのお悩み

ある **78%**

生理のお悩み TOP3

- 生理痛 **87%**
- PMS(月経前症候群) **46%**
- 生理が不順 **28%**

78%が生理のお悩みを抱えている。「生理痛」「PMS(月経前症候群)」の症状に悩んでいる人が多く見られた。生理にPMSがある期間を伸ばせば、1ヵ月よりも長めのパフォーマンスを発揮できる日ははるかに多いかもしれません。

生理の症状TOP3

- 腹痛 **87%**
- 腰痛 **71%**
- 眠くなる/お腹の調子が悪い **53%**

「腹痛」や「腰痛」といった痛みだけでなく、便秘や下痢といった「お腹の調子の悪さ」に悩んでいる人も多いようです。

生理による体調不良での遠征経験

**47%**

半数近くが遠征経験ありと回答。また「受診しみたいがその病院に行かないから辛い」と回答した人が15%いることから、病院選びに悩んで受診できない人がおおいようです。

職場での困りごとTOP3

- 仕事の効率が落ちる、集中できない **56%**
- 経血で服や椅子などを汚してしまわないか心配になる **53%**
- 気分が落ち込む・イライラして当たってしまう **50%**

2人に1人が「仕事の効率が落ちる、集中できない」と回答。「気分が落ち込む・イライラして当たってしまう」の割合も同様に高かった。心と身体の不調をスライムによって仕事のパフォーマンス低下を引起こしていることがわかりました。

職場の人に、生理による体調不良を理解もしくはサポートして欲しい

**72%**

72%と多くの人が望んでいる。「生理不調の理解・サポート」の実現には、生理に対する理解の広がりや、正しい知識を身につける必要があると考えます。

職場の人に、生理について相談したことがある

**31%**

「ある」と回答した31%に対し、「相談する必要がない」「まだ」と回答した人が37%、「ある」を上回る結果に。

生理による体調不良について相談を受けたことがある

**40%**

相談を受けたことはない「まだ」に相談してほしい」と回答した人は30%でした。

生理休暇を利用したことがある

有給の生理休暇制度について検討して欲しい

安心して働ける環境づくりを目指して

## オフィストイレに生理用ナプキンを設置 「置きナプ」プロジェクト

社内活動

Naming

Design

Illustration

Copywriting

Photograph

Proofreading

### about

社内アンケート「ひとりひとりの生理事情」から、職場であるといい生理サポートについて「生理用品などの備蓄品」という声が挙がりました。いつでも慌てずに生理用品が使える環境があることで、「安心して仕事に集中できる」、「仕事の効率化につながる」サポートになると考え、本プロジェクトをスタートしました。



衛生面を考慮して、BOXには収納しているナプキンの情報を記載したラベルを貼り、手で触れることなく中身を確認できるようにしました。

また、女性社員だけでなく、男性社員にもこの取り組みを知ってほしいという思いから、プロジェクト開始に至るまでの経緯を説明したイラストボードを制作し、社内を設置しています。

# about aim

株式会社アイムについて





総勢100人のスタッフで  
「フェムテックビジネス」を  
サポートします。

カタログやパンフレットから、パッケージや店頭のあらゆる販促ツール、  
Web、動画までを手がけるトータルデザインプロダクションです。  
グラフィックデザインはもちろん、  
企業ブランディングやキャンペーンの企画立案など、  
幅広い分野でのクリエイティブをご提供します。

[ group company ]

株式会社ブレインズ・ネットワーク

【 PC / SP 】

<https://www.aim-design.jp/>





ぜひお気軽に  
ご相談ください。


フェムテックを取り入れる人が増えたら、社会はどう変わるのでしょうか。  
一緒にフェムテックを通じて、  
より良い社会をつくっていきましょう！

## CONTACT

株式会社アイム  
フェムテック専門チーム


femoop

### Yokohama office

 〒231-0011  
神奈川県横浜市中区太田町6-84-2  
大樹生命横浜桜木町ビル3F

 045-640-5801

### Tokyo office

 〒162-0801  
東京都新宿区山吹町347  
藤和江戸川橋ビル3・4F

 03-6228-1689



femoop.jp